

西安外事学院教学与研究部

教研内字〔2019〕117号

关于开展 2020 年度精品在线开放课程建设和 评审工作的通知

各教学单位：

为深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，落实新时代全国高等学校本科教育工作会议要求，根据《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3 号）和“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，进一步推动我校在线开放课程建设与应用共享，提高教育教学质量，服务学习型社会建设。现将有关事宜通知如下：

一、建设重点

现阶段精品在线开放课程建设重点为量大面广的公共课、专业课、专业核心课程、思想政治理论课、文化素质教育课、创新创业教育课等，建设一批适合网络推广和教学活动的内容质量高、教学效果好的精品在线开放课程。

二、目标与任务

1. 以在线开放课程为载体，充分利用信息技术优势，探索线上线下混合式教学、全程在线和翻转课堂的信息化教学新模式，将传统的课堂教学转换、提升为深度探究、思辨、互动与实践的体验式、参与式教学、学习活动，不断提升课程教学质量。

2. 以教学资源共享和在线教学平台为依托，融通先进教学理念，继承前沿信息科技，共享优质资源，打造一批具有学校特色、展现学校水平和实力的在线开放课程，积极参与国家级、省级精品在线开放课程、精品资源共享课程；构建一站式、开放式、可扩展的在线课程平台，促进人才培养模式的创新发展，提升教育教学水平和人才培养质量。

3. 通过课程平台，实现优质教育资源共享，提高资源使用效率，创新教育教学模式，推动教学方法改革，促进交流合作，扩大学校社会影响力，提高优秀教师社会知名度。

4. 各教学单位按照学校有关规定，负责引导教师积极参与精品在线开放课程的培育、建设和使用，组织符合条件的课程向学校申报。

5. 按照“课程负责人制”的原则，课程负责人负责课程建设与运行的具体工作，确保课程质量；对申报课程网上内容和教学活动进行全面核查，确保合法性、完整性和有效性。

三、课程申报要求

(一) 申报数量

每个专业原则上需申报 1-2 门、独立教学单位申报 1 门精品在线开放课程。

(二) 课程团队

1. 课程负责人应为学校专职教师, 具有丰富教学经验和较高学术造诣。课程负责人与主讲教师师德师风好, 教学能力强。

2. 课程团队积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革, 团队结构合理、人员稳定, 除课程负责人和主讲教师外, 还应配备必要的助理教师, 保障线上线下教学的正常有序运行。

3. 课程团队能够按照规范的教学计划和要求, 持续为学习者提供有效的教学服务, 及时对课程内容进行更新和完善。

(三) 课程教学设计

注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式, 构建教与学新型关系, 积极开展课程内容重构。课程知识体系科学, 资源配置合理, 适合在线学习和混合式教学。

(四) 课程内容

内容导向正确, 弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律, 体现现代教育思想。反映学科最新发展成果和教改教研成果, 具有较高的科学性。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容, 无侵犯他人知识产权内容。

课程资源应包括课程介绍、负责人介绍、教学大纲、授课视

频、演示文稿、教学课件、课程公告、测验和作业、考试、试题库等教学活动必需的资源，以及满足高校教学和学习者自主学习需求的参考资料。

（五）教学活动与教师指导

通过课程平台，教师为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学组织活动，及时开展在线指导与测评。各项教学活动完整、有效，按计划实施，学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。

（六）教学效果与影响

课程在一定范围内实现共享，有一定数量的在线学习人数，线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，在推动大规模在线开放课程普及和发展中发挥示范引领作用。

四、推荐及遴选程序

1. 各教学单位须严格对照课程要求，组织对本单位建设或牵头建设的在线开放课程进行遴选，公正、客观、科学地评价课程，择优申报。要对申报课程网上内容和教学活动进行全面核查，确保合法性、完整性和有效性。网上无法显示完整内容和教学活动的课程不得申报。

2. 校级精品在线开放课程的评审，学校严格按照《关于开展

省级精品在线开放课程推荐工作的通知》精神，须符合《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）要求，经公开课程平台上线，实现了一定范围的共享，应用效果好，具有示范作用。

对于被评审为校级精品在线开放课程的课程，相关教学单位和课程负责人要继续建设与完善，不断更新，确保自评审后面向高校和社会开放并提供教学服务不少于3年，且继续对课程运行情况进行监督和管理。

3. 2020年3月，学校组织课程建设中期检查；6月组织对参加评审的课程最终认定工作；对使用效益好、师生评价高的课程认定为校级精品在线开放课程，并择优推荐参加省级精品在线开放课程评审工作。

五、保障措施

1. 申报评审通过的精品在线开放课程，中期检查符合课程建设基本要求的，根据学校相关文件给予40%课程建设经费；终期检查符合课程建设要求的，给予后期60%课程建设经费，课程建设不合格的将追回前期课程建设经费。

2. 申报课程教学团队依托教学资源共享和在线服务平台开展课程建设，学校信息化办公室提供相关的技术支持。

3. 在线开放课程建设、验收标准（见附件4）

六、申报程序

各教学单位要高度重视本次精品在线开放课程的推荐评审工作，制订工作方案，规范工作程序，精心组织推荐，确保课程质量。

各教学单位于 11 月 22 日前将附件 1.2.3 纸质材料及电子版上报教学科研管理办公室。

附件：

1. 《西安外事学院精品在线开放课程申报表》（一式两份）
2. 《西安外事学院精品在线开放课程申报课程汇总表》（一式一份）
3. 《课程数据信息表》
4. 《在线开放课程建设、验收标准》

联系人：陈文 联系电话：88751321

郭倩 联系电话：88751312



附件 4:

在线开放课程建设、验收标准

课程建设必有项目	课程上线标准	课程推广标准	课程建设要求
主讲教师	√	√	教师姓名、职称、所在学校（须是学校官方名称）
课程门户信息完善	√	√	完善课程封面、片花、课程简介、教师团队、课程收获、学习人群等
教学设计	√	√	当前学期的教学安排，可以融合到首页的“这门课讲什么那里”，有介绍、有教学计划安排
学时学分	√	√	须有学时学分，一般 1 学分=14-16 学时
课程视频数（个）	≥10	≥25	包含任务点视频和非任务点
视频时长（分钟）	√	√	单个视频时长 5-15 分钟，建议 400-600 分钟。（任务点视频中原创资源占总数的 80%以上）
视频质量	√	√	1. 视频画面建议分辨率：1280×720，比例：16:9； 2. 音频要求清晰，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷； 3. 画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其它画面元素）同样清晰，录像环境应光线充足、安静，教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。不建议无教师形象的全程板书或 PPT 教案配音； 4. 如果为视频配字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，避免繁体字、异体字、错别字。
非视频资料个数（个）	≥15		如:PPT、文档、音频等。
课程章节	√	√	不少于 6 章，70%以上的章节小节建议不少于 3 个
章节测验	√	√	70%以上的章节须有章节测验
【资料-题库】	√	√	不少于 120 题
试卷库	√	√	每套不少于 35 道，要求有数量、有强度；试卷名称符合当期教学
版权问题	√	√	1. 已知出处资料，须获得授权后转载使用； 2. 未知出处的须标注“仅供教学使用”字样；